



WERKSTUDENT*IN MARKETING

für TheDive & Neue Narrative, das Magazin für Neues Arbeiten

Wir suchen eine*n Werkstudent*in (20h/Woche, 15€/h), die*der sich liebevoll um unsere Social Media Kanäle kümmert, ambitionierte Pläne entwirft und umsetzt und anderweitig Lust hat, unser Sprachrohr zu sein.

WIR

sind TheDive. Wir begleiten Organisationen dabei, das nächste Level ihrer Entwicklung zu erreichen und helfen Menschen in Unternehmen, mit mehr Sinn und einem ganzheitlichen Mindset ihr volles Potenzial zu entfalten – und dabei jede Menge Spaß zu haben. Was uns antreibt ist eine Vision, in der wirtschaftliches Handeln die Welt besser und lebendiger macht und nicht zerstört. Zu unseren Kund*innen zählen große internationale und kleine Unternehmen sowie Kultureinrichtungen und politische Akteure.

Neue Narrative ist unser Magazin, in dem wir Geschichten von neuer Arbeit und einer lebensdienlichen Wirtschaft erzählen. Unser kleines, schlagkräftiges Team arbeitet seit etwas mehr als einem Jahr an der Vision, mit positiven Botschaften und konstruktivem Journalismus zu einer besseren Zukunft beizutragen.

DU

- bist gewissenhaft, hast ausgeprägte analytische Fähigkeiten und sehr gute Studienleistungen
- bringst Botschaften auf den Punkt – ob in 160 Zeichen oder einem liebevollen Brief
- legst Wert auf astreine Arbeitsergebnisse und übernimmst gerne Verantwortung
- hast Erfahrung im Konzeptionieren, Durchführen und Evaluieren einer Social Media Strategie
- verstehst nicht nur etwas von Content sondern auch von den Algorithmen hinter Social Media
- interessierst dich für New Work und hast Lust auf ein neues Arbeitsverständnis

DEINE AUFGABEN BEI UNS

Als Werkstudent*in im Marketing bespielst du meisterhaft unsere verschiedenen Social Media Kanäle. Gemeinsam mit unseren Marketing-Expert*innen arbeitest du an unserer Social Media Strategie, erstellst regelmäßige Reportings und hältst so die Kommunikation nach außen am laufen.

Du kannst allerdings nicht nur Dreizeiler, sondern schreibst auch Newsletter, die sehnsüchtig erwartet und tatsächlich gelesen werden. Manchmal wirst du dich auch nur auf ein Thema konzentrieren und Essays oder Positionspapiere entwerfen. Außerdem bist du erste*r Ansprechpartner*in für die Kommunikation mit unserer Community. Von wo aus und wann genau du das tust, bleibt aber dir überlassen: Wenn du zu Hause gut arbeiten kannst: schön! Wenn du Lust auf Gesellschaft hast: Willkommen in unserem Büro.

LUST?

Dann schick uns deine Bewerbung ohne förmliches Anschreiben per Mail an Achim (vonwietersheim@thedive.com):

- Fünf Zeilen, warum du die*der Beste für den Job bist
- Deinen Lebenslauf mit Noten aus Abitur und Universität
- Schul- und Unizeugnisse
- Ein, zwei Textproben, damit wir sehen wie und worüber du gerne schreibst